

# Wallpaper\*

THAI EDITION

FEBRUARY 2016

\*THE STUFF THAT REFINES YOU



# THE FUTURE SHAPERS

The future-shaping new stars  
of design, architecture, fashion, photography and more  
+  
WORK REINFORCED

สมุดหน้าเหลืองชั้นนำเกี่ยวกับอาชีพและการทำงานสำหรับอนาคต

TIMOTHY JACOB  
JENSEN ตำนานพหุ  
MARLIN BEJE (คนขวา)  
MANAGING DIRECTOR  
ประจำสตูดิโอกรุงเทพฯ  
บนออฟฟิศ ชั้น 15 ของ  
อาคาร KNOWLEDGE  
EXCHANGE CENTRE

# Learning by doing

จากตำนานงานออกแบบของเดนมาร์ก สู่อห้องเรียน  
และปรัชญาหลักสูตรใหม่ เพื่อเตรียมพร้อมนักออกแบบ  
รุ่นใหม่สู่สนามแข่งขันในโลกการทำงานจริง

*Photography: Golf Siripop Writer: Parut Penpayap*



ภายในสำนักงานของเจมและทีมช่างที่ดูเรียบง่ายและอบอุ่นใช้เฟอร์นิเจอร์จากแบรนด์สมัยใหม่เป็นวัสดุธรรมชาติเป็นหลัก

เมื่อกล่าวถึงหนึ่งในตำนานของวงการออกแบบแห่งศตวรรษที่ 20 คงไม่ใช่เรื่องแปลกที่ผู้คนจะนึกถึง Jacob Jensen Design บริษัทที่ปรึกษาการออกแบบที่เก่าแก่ที่สุดและได้รับรางวัลมากที่สุด ในแถบสแกนดิเนเวีย ไม่ว่าจะเป็น Red Dot Award จำนวน 16 ครั้ง หรือรางวัล iF Award จำนวนถึง 33 ครั้ง ในบรรดามลงานที่ดีไซน์โดย Jacob Jensen จำนวนกว่า 700 ชิ้น มีผลงานถึง 19 ชิ้นที่ได้รับคัดเลือกให้ไปจัดแสดงที่พิพิธภัณฑ์ศิลปะสมัยใหม่ ประจำมหานครนิวยอร์ก อย่าง Museum of Modern Art New York-MoMA

เรามีโอกาสได้พบกับ Timothy Jacob Jensen ทายาทรุ่นที่ 2 แห่งดีไซน์สตูดิโอระดับโลกจากประเทศเดนมาร์ก ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นทั้งผู้อำนวยการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ และหัวหน้าฝ่ายออกแบบประจำบริษัท ระหว่างการสนทนาที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาในยามบ่ายวันหนึ่ง Jacob Jensen ได้ชี้ไปยังอาคาร Knowledge Exchange ซึ่งตั้งตระหง่านอยู่ที่ฟากฝั่งตรงข้ามแม่น้ำ เขาบอกเล่าให้เราทราบว่าที่นี่ 15 ของดีดังกล่าวคือที่ตั้งของ Jacob Jensen Design ประจำประเทศไทย โดยสำนักงานดังกล่าวจะเป็นทั้งสถานที่ประกอบการเชิงพาณิชย์ สตูดิโอ และจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท ซึ่งตั้งเป่ารับนักศึกษารุ่นละ 20 คนเท่านั้น จากการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

Jacob Jensen ได้อธิบายว่า หลักสูตร The Master Education ปีการศึกษาแรกที่กำลังจะเปิดสอนในเดือนสิงหาคมนี้ จะแตกต่างจากโปรแกรมการศึกษาแบบเดิมๆ นักศึกษาจะได้เรียนรู้ผ่านการทำงานจริง การทำงานจริงกับ Jacob Jensen Design ที่สั่งสมมาเป็นเวลากว่าสามทศวรรษกว่า 50 ปี โดยจะเปิดโอกาสให้พวกเขาเสนอผลงานการออกแบบแก่ลูกค้าจริง ทางการภายใต้กรอบงบประมาณและกำหนดการส่งมอบงานจริง หาก

Jacob Jensen Design เริ่มก่อตั้งในปี 1958 ปัจจุบัน Timothy Jacob Jensen ผู้เป็นลูกชายได้รับหน้าที่บริหารงานต่อจากผู้เป็นพ่อ ซึ่งเป็นตำนานแห่งวงการออกแบบสแกนดิเนเวีย ผลงานของสตูดิโอเป็นความเรียบง่ายและบริสุทธิ์ของฟอร์มและฟังก์ชัน ออกแบบทั้งในแง่ของเฟอร์นิเจอร์และการใช้งาน ปัจจุบัน Jacob Jensen Design มีสำนักงานอยู่ใน 3 ประเทศ ได้แก่ เดนมาร์ก จีน (เซี่ยงไฮ้) และไทย (กรุงเทพฯ) สำนักงานที่เซี่ยงไฮ้เปิดบริการรับปรึกษารองรับลูกค้าจากทั่วโลกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และอเมริกาใต้ มีบริการที่ปรึกษาการออกแบบไปพร้อมๆ กับ Jacob Jensen Design สาขากรุงเทพฯ เป็นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ให้บริการในลักษณะเดียวกับออฟฟิศที่เซี่ยงไฮ้ ตั้งอยู่บนชั้น 15 อาคาร Knowledge Exchange Centre อาคารสูงสุดปริญญาโทของโรงเรียนแบ่งออกเป็น 3 เทอมต่อปีการศึกษาใช้เวลาเรียนทั้งหมด 2 ปี แบ่งเป็นการเรียนผ่านการฝึกงานกับ JJD 1 ปี และการเรียนตามหลักสูตรของ KMUTT อีก 1 ปี ช่วงก่อนเปิดภาคเรียนในเดือนสิงหาคมนี้ ผู้ที่สนใจสามารถสมัครหลักสูตรระยะสั้น 2 เดือน Jacob Jensen Design Process Training เรียนรู้การทำโมเดลด้วยมือกับสตูดิโอก่อนได้ ส.ไอเอ็มบีหลักสูตร ดีไซน์ 02-460-7887-8 หรือ jacobjensendesign.com



นักศึกษาคนใดที่ร่วมผลิตงานออกแบบให้แก่สตูดิโอจนผลงานดังกล่าวดีออกสู่ตลาด เขาค้นพบว่าได้รับส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์ที่เกิดขึ้นจากความสำเร็จของตนเอง และชื่อเสียงของเขาจะเป็นที่รู้จักในฐานะผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์นั้นๆ Jacob Jensen ได้กล่าวเปรียบเปรยถึงความแตกต่างระหว่างหลักสูตรที่เขาได้พัฒนาขึ้นกับหลักสูตรการเรียนการสอนทั่วไปว่า “ถ้าคุณต้องการจะเรียนรู้วิธีการทำงานบ้าง คุณจะเลือกเรียนผ่านการอ่านหนังสือที่เขียนถึงการทำขนมปัง หรือจะเลือกลงมือลองทำขนมปังจริงๆ ละ”

เพื่อสร้างบรรยากาศที่เปิดกว้างให้เกิดการเรียนรู้ อย่างสร้างสรรค์ สติลล์การบริหารงานแบบสแกนดิเนเวีย จึงถูกนำมาปรับใช้ในห้องเรียน ผู้สอนจะต้องเป็นบุคคลแรกที่เดินทางมาถึงห้องเรียนก่อนเม้าท์และนักศึกษาแตกต่างจากธรรมเนียมแบบเอเชียที่ผู้เรียนจะต้องมาเตรียมการรอรับผู้ใหญ่ Jacob Jensen กล่าวว่า ผู้สอนในหลักสูตรของเขาจะต้องเป็นบุคคลที่ทำหน้าที่เปิดห้องเรียน ชงกาแฟ และเปิดเพลงเตรียมไว้ เพื่อให้ผู้เรียนที่เดินทางมาถึงที่หลังรู้สึกว่ามีคนรอต้อนรับพวกเขาอยู่ Jacob Jensen อธิบายให้เห็นภาพของการสร้างบรรยากาศการเรียนที่แหวกแนวนี้ว่า “ในช่วงเช้าเราอาจจะเปิดดนตรีคลาสสิกจากการประพันธ์ของ Bach ส่วนในช่วงบ่ายเราอาจจะเปิดเพลงของ Pink Floyd และเปิดให้เล่นช่วง Free Jukebox ตั้งแต่เวลาหลัง 5 โมงเย็น”

นอกจากประเทศไทยแล้ว Jacob Jensen Design ยังส่งร่ำเรียนความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประทศต่างๆ ทั่วทุกภูมิภาค ปัจจุบันได้เริ่มต้นเปิดสอนที่ Shanghai Institute of Visual Art ในสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และกำลังประเมินความเป็นไปได้ในการเริ่มต้นโครงการซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกันที่ประเทศอินเดีย ฟิลิปปินส์ แอฟริกาใต้ รวมถึงกลุ่มประเทศ

ตะวันออกกลางด้วย Jacob Jensen อธิบายถึงลัทธิคิดเบื้องหลังของการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาระดับนานาชาติว่า “ลองจินตนาการดูว่าถ้าเราสามารถจัดตั้งดีไซน์สตูดิโอ 7 แห่งใน 7 ประเทศ โดยแต่ละแห่งเปิดรับนักศึกษารุ่นละ 20 คน เท่ากับว่าเราจะมีคนรุ่นหนึ่งที่มีสติปัญญาจากทั่วทุกมุมโลกจำนวน 140 คนเป็นกำลังเสริม หากลูกค้ารายหนึ่งต้องการให้เราออกแบบหม้อหรือหูจ้าว นักออกแบบชาวเดนมาร์กของเราตัดสินใจไม่รับงานนี้ ด้วยเหตุผลที่ว่าพวกเขาไม่คุ้นเคยกับการรับประทานข้าวเป็นอาหารหลักในชีวิตประจำวัน แต่เราสามารถโยนโจทย์การออกแบบดังกล่าวให้แก่ผู้ออกแบบรุ่นใหม่อีก 140 คนร่วมกับดีใจที่แตกต่าง คุณจะเห็นได้ว่าสิ่งที่เรากำลังสร้าง ถือเป็นการพัฒนาเครือข่ายความสร้างสรรค์ที่ทรงพลัง”

น่าสนใจว่าทำไมผู้ออกแบบระดับโลกถึงสนใจประเทศไทย กรณีของ Jacob Jensen นั้น เขาเดินทางมาเยือนประเทศไทยเป็นครั้งแรกเมื่อ 25 ปีที่แล้ว ในฐานะนักท่องเที่ยวแบบไปๆมาๆ “ถ้าคุณเดินทางมาเยือนประเทศไทยครั้งหนึ่งแล้ว มันไม่ใช่เรื่องแปลกเลยที่คุณจะยินดีกลับมากับที่นี่อีกเรื่อยๆ” สิ่งที่ทำให้เขาประทับใจ ได้แก่ พุทธศาสนา วัฒนธรรม สภาพอากาศ อาหาร ผู้คน และโดยเฉพาะอย่างยิ่งมนต์เสน่ห์ที่พบเห็นได้ทั่วไป Jacob Jensen ยกตัวอย่างถึงประสบการณ์การวาดศีรษะแผนไทยครั้งหนึ่งที่แสนจะเป็นกันเองให้เขาฟังว่า “ผมหยอกเล่นกับหญิงสาวที่กำลังวาดศีรษะให้ผมอยู่ เธอจึงแกล้งตีผมกลับอย่างน่ารักๆ ไม่มีวัฒนธรรมไหนที่เป็นแบบนี้ ผมไม่เห็นที่ไหนเหมือนเมืองไทยเลยจริงๆ”

เมื่อถามถึงศักยภาพของประเทศไทย Jacob Jensen

แสดงความคิดเห็นว่า “เมืองไทยเป็นประเทศที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว อาจกล่าวได้ว่าที่นี่เต็มไปด้วยวัตถุดิบที่รอการขุดลากล” อันที่จริงแล้วประเทศไทยเป็นฐานการผลิตของสินค้าชิ้นนำมามากมาย แต่กลับไม่มีแบรนด์ไทยขึ้นมาเป็นที่รู้จักในเวทีสากลมากนัก นอกจากนี้ ในหลายๆกรณี ทรัพยากรสำคัญของประเทศไทยก็ไม่ได้มีการดูแลและพัฒนาอย่างถูกวิธี Jacob Jensen ตัดพ้อให้เราฟังว่า เขารู้สึกท้อใจสลายแทบทุกครั้งที่ผ่านไปเห็นชอยคาบอย “เรื่องการร่วมเพศไม่ใช่เรื่องผิด ไม่อย่างนั้นพวกเขาจะไม่ได้เกิดมาอยู่ ณ ที่นี้ แต่ผมรู้สึกเสียใจ เมื่อเห็นอนาคตของประเทศสูญเสียไปอย่างเปล่าประโยชน์” ด้านมืดของประเทศไทยที่มีอยู่จริงนี้ มีส่งผลกระทบต่อมุมมองของชาวต่างชาติไม่มากนักบ่อย ครั้งหนึ่งเขาหลงลงนามลงนามเขาชาวเดนมาร์กของเขาว่า “เมื่อกล่าวถึงประเทศไทย 3 อย่างแรกที่คนนึกถึงคืออะไร” คำตอบที่เขาได้รับคือ “ไฮแลนด์ กีฬาเซพตตี และชายหาดที่สงบปรก”

เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทย Jacob Jensen บอกเล่าให้เราฟังถึงความหวังและวัตถุประสงค์ระยะยาวของการจัดทำโปรแกรมการศึกษาในประเทศไทยว่า “ผมอยากให้อุตสาหกรรมคนไทยสามารถทำหน้าที่เป็น brand ambassador ของประเทศไทยได้ โดยเขาจะคอยสนับสนุนในหน้าที่พบเห็นได้ทั่วไป Jacob Jensen ยกตัวอย่างถึงประสบการณ์การวาดศีรษะแผนไทยครั้งหนึ่งที่แสนจะเป็นกันเองให้เขาฟังว่า “ผมหยอกเล่นกับหญิงสาวที่กำลังวาดศีรษะให้ผมอยู่ เธอจึงแกล้งตีผมกลับอย่างน่ารักๆ ไม่มีวัฒนธรรมไหนที่เป็นแบบนี้ ผมไม่เห็นที่ไหนเหมือนเมืองไทยเลยจริงๆ”

ภาพล่าง: JACOB JENSEN DESIGN มีควมเชี่ยวชาญด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ใช้ไฟฟ้าในห้องครัว อุปกรณ์รับสัญญาณ อินเทอร์เน็ต และนิเทศ



ได้ว่านี่เป็นของแท้ ไม่ใช่ของปลอมอย่างเช่นแคมเปญ Amazing Thailand” เขาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเขาจะสามารถดึงดูดคนไทยรุ่นใหม่ให้มาเที่ยวและใช้สติปัญญาในการทำให้สิ่งพิเศษให้แก่ประเทศไทยและอุตสาหกรรมไทย

เพื่อสร้างผลงานการออกแบบระดับโลก จำเป็นหรือไม่ที่ผู้ออกแบบไทยจะต้องปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนางานออกแบบของสแกนดิเนเวียอย่างเคร่งครัด Jacob Jensen อธิบายให้เราฟังว่า “การทำงานร่วมกับเรา หมายถึงการสร้างงานออกแบบตามแบบฉบับของ Jacob Jensen Design ที่แบ่งไปด้วยอิทธิพลทางความคิดในแบบฉบับของไทย เมื่อนักศึกษาของเราได้มีโอกาสออกไปทำงานให้บริษัทสัญชาติไทย หรือจัดตั้งดีไซน์สตูดิโอของตนเอง พวกเขาควรที่จะพัฒนาแบรนด์ที่แบ่งไปด้วยดีเอ็นเอแบบไทยๆ”

ด้วยมุมมองอันโลบวิสัยของ Jacob Jensen หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการพัฒนาการศึกษาจะเป็นการสร้างทางเลือกในชีวิตให้แก่ประเทศไทย เขามีความเชื่อที่แรงกล้าว่า “ยิ่งผู้คนมีการศึกษามากยิ่งขึ้น ประเทศชาติย่อมยิ่งคั่งงามยิ่งขึ้น และปฏิเสธการคอร์รัปชั่นย่อมลดน้อยลง” แนวคิดที่ถือเป็นความหวังอันยิ่งใหญ่ที่มีอยู่ในสังคมไทยมาแล้วอย่างยาวนาน แต่ยังไม่เคยบรรลุเป้าหมายได้จริงเสียที และเพื่อบรรลุเป้าหมายนี้อย่างสมบูรณ์แบบ Jacob Jensen พุดตลกรับว่า “อาจต้องใช้เวลาเป็นพันปีก็ได้ เพราะโครงการนี้ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และไม่มีที่สิ้นสุด แต่ขอแบบนั้นเริ่มต้นได้ที่ตัวคุณ และเริ่มต้นที่วิธีคิดของคุณ” เป็นที่น่าสนใจว่า การปลูกฝังคุณค่าอันบริสุทธิ์ที่ผู้สอนนี้ จะแปรเปลี่ยนสภาพความเป็นจริงที่ซับซ้อนของสังคมไทยได้มากหรือน้อยเพียงใด

★ jacobjensendesign.com/bangkok-office